



納税協会のホームページでは、
に関する各種情報を
信しています。
www.nouzeikyokai.or.jp

峰田 納税協会

健全企業のブランド

◎ 納税協会 国や地方

団体の財源は、私たちの税金です。 納税協会は、公益社団法人として、「税」を通じた幅広い活動により明るい地

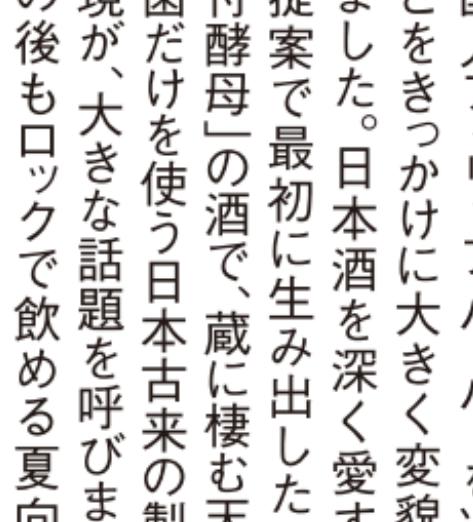
クイスなどを
を行つたり、確
談会場で会員
務めるといつとも
にも力を入れ
域の小学生に
行う「租税教
ました。

税協会青年部会が主催する税のPR会議で、年間を通じて開催されています。また、税のPR活動として、中告期の地区相談会や案内係を設けた税金の納付や、昨年からは地区会員が授業を行う取組も開始しました。

「」のよくな高い精度の「ダイレクション」など人気商品を次々に開発し、今では「玉川」は全国で名を知られる存在になりました。若者の酒離れが進んでいると言われる昨今ですが、これからも日本酒が本来持つ深い味わいを追求し、「世界一美味しい酒蔵」を目指していきたいと考えています。

175年前の天保年間に創業した当社は、もともと「玉川」の屋号で地元向けに酒を造る小さな酒蔵でしたが、10年前に新しい杜氏として英国人フイリップ・ハーパーを迎えたことをきっかけに大きく変貌を遂げました。日本酒を深く愛する彼の提案で最初に生み出したのが「家付酵母」の酒で、蔵に棲む天然酵母菌だけを使う日本古来の製法の再現が、大きな話題を呼びました。その後もロツクで飲める夏向けの清酒「アイスブレーカー」、デザートワインのような高糖度の「ヌイ・ム

A black and white portrait of Toshiyuki Miyama, a middle-aged man with dark hair, wearing a suit and tie. He is looking slightly to his left with a neutral expression.



が一
然醸

清そ再母

○発展