

国や地方公共団体の財源は、私たちの税金です。

(社)大阪福島納税協会
(社)西納税協会
(社)港納税協会
(社)天王寺納税協会
(社)浪速納税協会
(社)西淀川納税協会
(社)東成納税協会
(社)生野納税協会
(社)旭納税協会
(社)城東納税協会
(社)阿倍野納税協会
(社)住吉納税協会
(社)東住吉納税協会
(社)西成納税協会
(社)東淀川納税協会
(社)北納税協会

(社)大淀納税協会
(社)東納税協会
(社)南納税協会
(社)堺納税協会
(社)岸和田納税協会
(社)豊能納税協会
(社)吹田納税協会
(社)泉大津納税協会
(社)枚方納税協会
(社)茨木納税協会
(社)八尾納税協会
(社)泉佐野納税協会
(社)富田林納税協会
(社)門真納税協会
(社)東大阪納税協会

各納税協会では、ホームページを開設して独自の情報を発信しています。

NEWS

「総務のスペシャリスト」育成に
最適な「総務管理者育成講座」を
好評開講中です。

詳しくは、納税協会ホームページへ

大淀納税協会青年部会では、税や経営に関する各種の研修会や、税務署との意見交換会、会員の親睦を図るボウリング大会など、多彩な年間事業を実施しています。その後、昭和61年には「お菓子のデパートよしや」の名で小売り事業にも進出し、当時では珍しい菓子店のフランチャイズ・チェーン(FC)によって近畿各地の駅前や商店街などで多店舗展開を図ってまいりました。現在の店舗数は、直営とFCをあわせて約130店舗。取扱商品はすべてナショナルブランドですが、どの商品も全国250社余りの仕入先から一品一品を経営者が自分で味を確かめ選別しています。これから活動に加え、昨年度は地域への啓発活動の一環として、小学生を対象にした「租税教室」に取り組みました。授業シナリオの作成、数回に及ぶ勉強会、模擬教室など、部会全体で周到に準備を進め、今年1月には、管内の4つの小学校で実施し、私も教壇に立ちました。初めての経験で緊張もありましたが、受講した児童たちからたくさんのお礼状や感想文をもらい、非常に良い体験になりました。今年度は、この取り組みを更に拡大するとともに、納税者の組織としての提言活動など積極的に展開していくこう思います。

当社は、菓子問屋として昭和39年、大阪市北区に創業しました。39年後、昭和61年には「お菓子のデパートよしや」の名で小売り事業にも進出し、当時では珍しい菓子店のフランチャイズ・チェーン(FC)によって近畿各地の駅前や商店街などで多店舗展開を図ってまいりました。現在の店舗数は、直営とFCをあわせて約130店舗。取扱商品はすべてナショナルブランドですが、どの商品も全国250社余りの仕入先から一品一品を経営者が自分で味を確かめ選別しています。これからも品揃え、鮮度、価格など、全ての面でお客様に満足していただけての面でも豊かさや喜びを提供できる企業として成長を日指していきます。

お客様に生活の豊かさと喜びを提供する「お菓子のデパートよしや」が、今回の若手経営者をご紹介します。

がんばる経営者を応援する納税協会

(社)大淀納税協会 青年部会
株式会社 吉寿屋
総務部部長 神吉 主悟

CHALLENGE
2009

若手経営者
宣言

<http://www.nouzeikyokai.or.jp>

納税協会は、「税」を通じて企業経営の健全な発展と明るい地域社会の発展に貢献しています。

健全企業のブランド
納税協会