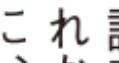


健全企業のブランド
納税協会

(社)大阪福島納税協会 (社)大淀納税協会
(社)西納税協会 (社)東納税協会
(社)港納税協会 (社)南納税協会
(社)天王寺納税協会 (社)堺納税協会
(社)浪速納税協会 (社)岸和田納税協会
(社)西淀川納税協会 (社)豊能納税協会
(社)東成納税協会 (社)吹田納税協会
(社)生野納税協会 (社)泉大津納税協会
(社)旭納税協会 (社)枚方納税協会
(社)城東納税協会 (社)茨木納税協会
(社)阿倍野納税協会 (社)八尾納税協会
(社)住吉納税協会 (社)泉佐野納税協会
(社)東住吉納税協会 (社)富田林納税協会
(社)西成納税協会 (社)門真納税協会
(社)東淀川納税協会 (社)東大阪納税協会
(社)北納税協会

各納税協会では、ホームページを開設して
独自の情報を発信しています。



NEWS
納税協会ホームページで、皆様に
税制についてご意見をお伺いする
税制アンケートを実施中。

八尾・松原・柏原の3市から、多くの若手経営者が参加する八尾多納税協会青年部会では、税や経営に関する各種の研修会・意見交換会のほか、近年ではe-Taxの普及拡大を目標し、操作方法などを下着などを並べて若い世代のお客様にも気軽に入っていただけます。毎年夏には、各市の市民祭りにブースを出店し、税金クイズやパンフレット配布などを通じての啓発活動も実施。また八尾・富田林・東大阪の3青年部会の合同事業として、年1回のゴルフ交流会を開催し、各地の元気な経営者との情報交換は、経営にも役立っています。

多彩な活動を通して税への意識が高まり、会員同士で税制について議論することもあります。これからは地域での啓発活動とともに、納税者としての提言などをまとめ、積極的に活動していきたいと思います。

大正15年創業の当社は、現在では八尾市のショッピングモールやデパートなどに4店の化粧品店を開いています。化粧品業界は、かつてのメーカー主導型から大きく様変わりし、各店の創意工夫による店づくりが重要な要素となっています。当社の基本戦略は、「地元密着」。

くの若手経営者が参加する八尾多納税協会青年部会では、税や経営に関する各種の研修会・意見交換会のほか、近年ではe-Taxの普及拡大を目標し、操作方法などを下着などを並べて若い世代のお客様にも気軽に入っていただけます。毎年夏には、各市の市民祭りにブースを出店し、税金クイズやパンフレット配布などを通じての啓発活動も実施。また八尾・富田林・東大阪の3青年部会の合同事業として、年1回のゴルフ交流会を開催し、各地の元気な経営者との情報交換は、経営にも役立っています。

今後も八尾という地域に密着し、一つ一つの店を大事に育てて、地域のお客様に美と楽しさを提供できる店として成長していきたいです。

進めていきます。

今後の若手経営者をご紹介します。

若い経営者宣言

CHALLENGE
2009

**創意工夫で
応援する納税協会を
地域に密着した化粧品店に**

**美と楽しさを提供し
地域の元気な経営者が交流
税についての意識も深まる**

**税についての意見をお伺いする
税制アンケートを実施中。**

**八尾納税協会 青年部会
株式会社 かもじや
代表取締役 伊藤 嘉宏**

URL <http://www.nouzeikyokai.or.jp>

納税協会は、「税」を通じて企業経営の健全な発展と明るい地域社会の発展に貢献しています。